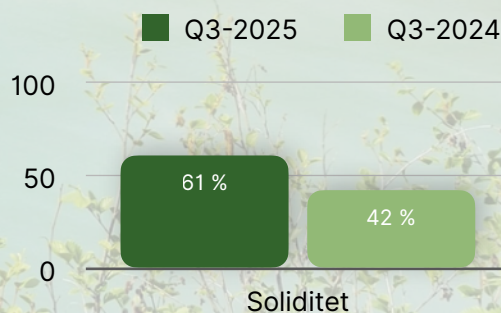
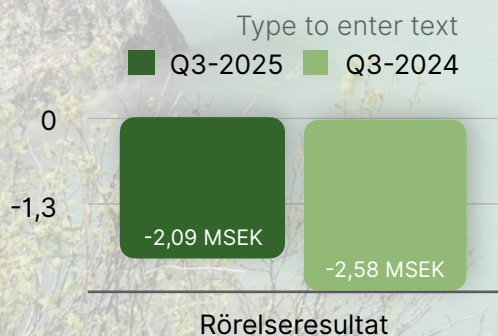
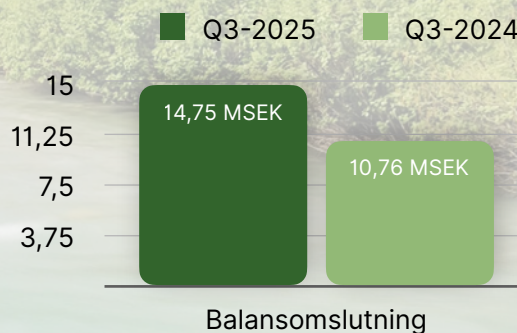
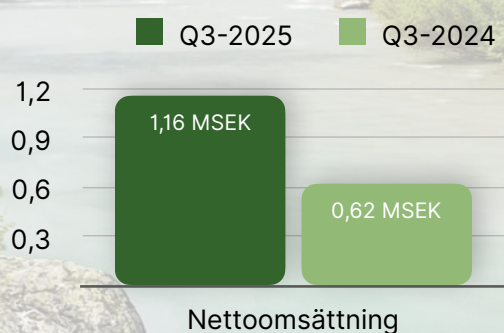


KVARTALS- RAPPORT

Q3



VD-ORD Q3 2025

Kära aktieägare, partners och vänner,

När vi nu summerar det tredje kvartalet 2025 kan vi konstatera att Zoomability befinner sig i en viktig och spännande fas av sin utveckling. Sedan jag tog över VD rollen i september, har vi fokuserat på att stärka våra interna processer, förbättra kostnadsstrukturen, slutföra produktionsenheten i Kina och säkerställa hög kvalitet i våra produkter – allt med målet att skapa en stabil grund för framtida tillväxt. Det är ett kvartal där många viktiga byggstenar har fallit på plats.

I takt med att bolaget siktar på en global expansion, har fokus legat på att skapa en organisation och produktionskedja som klarar högre volymer, snabbare leveranser och skapar en bättre affär för företaget. Jag vill i denna text ge en transparent bild av var vi står, vilka framsteg som gjorts och vad vi ser framför oss i nästa steg av Zoomabilitys resa.

Effektiviseringsarbete som gett tydliga resultat

Ett av de mest omfattande projekt vi drivit under 2025 är vår interna effektivisering. Under Q3 har vi nått flera milstolpar som både sänker kostnader och ökar vår förmåga att växa.

DIGITALISERAD REDOVISNING – LÄGRE KOSTNADER OCH STÖRRE SKALBARHET

Vårt redovisningsarbete har nu helt digitaliserats. Det innebär inte bara att vi har reducerat våra overheadkostnader, utan också att vi nu arbetar med moderna verktyg som är anpassade för en effektiv verksamhet. Med en digital redovisningsstruktur blir avslut snabbare, uppföljning enklare och ekonomistyrning mer precis. Det kommer att hjälpa oss att sänka våra redovisnings- och revisionskostnader, som tidigare varit onödigt höga. Viktiga faktorer när vi går in i nästa fas av vår resa.

Zoomability Int AB ("Bolaget") står inför flera risker som kan påverka verksamheten och resultatet. Genom att förbättra koncernens interna rutiner arbetar Bolaget aktivt för att hantera de interna riskerna. Det finns dock externa faktorer som Bolaget inte kan påverka.

Investorerare bör vara försiktiga och noggrant sätta sig in i Bolagets helhetsbild innan de fattar investeringsbeslut. Mer information om Bolaget finns på www.zoomability.com.

Informationen lämnades för offentliggörande den 21 november 2025

KONSOLIDERADE LOKALYTOR

Vi har under kvartalet omstrukturerat våra lokaler för att bättre matcha våra behov. Detta har givit både direkta kostnadsbesparingar och en mer effektiv arbetsmiljö. Genom att samla verksamheten på en yta har vi skapat tydligare flöden för logistik, service och lagerhållning.

FÖRSTÄRKT ORGANISATION MED FOKUS PÅ LOGISTIK OCH LEVERANS

Vi har även stärkt organisationen med en ny resurs på logistiksidan – ett strategiskt tillskott som förbättrar koordineringen mellan våra lager, produktionen i Kina och våra internationella distributörer. Detta steg är särskilt viktigt när vi nu förbereder oss för beställningar till fler marknader. Våra europeiska distributörer kommer att betjänas från vårt lager i Sverige, medan leveranser till Australien och USA kommer att skickas direkt från Kina. Dock sker faktureringen och supporten från huvudkontoret i Sverige.

Samlat innebär dessa åtgärder att Zoomability nu står på en stabilare finansiell och operativ grund än på länge. Det är en nödvändig förutsättning för att vi snabbt ska kunna gå från utvecklingsfas till försäljningsdriven tillväxt.

Stora framsteg i Kina – produktionslinan står redo

Ett av de mest betydelsefulla områdena under Q3 har varit arbetet med att färdigställa vår produktionsenhet i Kina. Jag kan med glädje rapportera att produktionslinan nu är färdigställd och att personalen utbildas löpande i produktion, montering, kvalitetssäkring och slutkontroller.

SERIEPRODUKTION FÖRBEREDS – MEN KVALITET GÅR FÖRST

Vi är nu inne i det sista steget innan serieproduktion av Zoom 2.0. Det som återstår under Q4 är fördjupade kontroller av ett mindre antal komponenter som måste verifieras ytterligare för att säkerställa den långsiktiga hållbarhet vi kräver. Det är ibland lockande att släppa en ny produkt till marknaden så snabbt som möjligt, men vi väljer att inte tumma på kvaliteten – våra användare förlitar sig på att Zoom fungerar i tuff terräng, varje dag, under många år. Därför är dessa sista tester avgörande. Även om vissa delar fortfarande är under test, kommer tillverkningen av övriga komponenter igång, för att möjliggöra leveranser så fort det bara går.

När dessa verifieringar är klara står ingenting i vägen för att produktionsvolymerna kan skalas upp snabbt.

De sista Zoom Uphill och 10 fordon till ukrainska veteraner

En av de mest emotionellt betydelsefulla händelserna under kvartalet är produktionen av de sista 40 Zoom uphill varav 10 som skall levereras till ukrainska veteraner. Detta är inte bara en viktig order – det är ett statement om vad Zoomability står för.

ETT STARKT AVSLUT FÖR EN MODELL SOM GJORT SKILLNAD

Zoom Uphill har genom åren hjälpt fler än 1000 personer att få tillbaka friheten att röra sig i naturen, i terräng och på platser som tidigare varit otillgängliga. Att några av de sista producerade enheterna går till individer som verkligen förtjänar dem, känns både meningsfullt och hedrande. Zoomarna kommer att levereras så fort man får plats i de planerade hjälpkonvojerna till Kiev.

UPPGRADERADE BATTERIER – EN TYDLIG FÖRBÄTTRING FÖR ANVÄNDARNA

Dessa Zoomar utrustas dessutom med våra nya uppggraderade 15 Ah-batterier, som ger längre räckvidd och bättre tillförlitlighet. Det gör att veteranerna får en produkt som matchar aktiva och självständiga individer.

De uppggraderade batterierna är ett välkommet avslut på de problem med vissa leveranser av våra gamla batterier som vi tidigare har rapporterat om. Men det skapar även möjlighet till merförsäljning till de 1300+ Zoomar därute som behöver byta ut sina batterier, som trots allt är en förbrukningsvara.

EN MJUK ÖVERGÅNG TILL ZOOM 2.0

Projektet innebär även att våra lager av komponenter till Zoom Uphill omsätts i takt med att vi förbereder oss för leveranser av Zoom 2.0 – samtidigt som vi fortfarande har Zoom Uphill med uppggraderade batterier kvar att sälja fram till leveranserna är igång.

Framåt – fokus på skalbar tillväxt och internationell expansion

Med en effektiv organisation, en snart helt verifierad produktionslinje och ett positivt mottagande från marknaden, går vi in i nästa kvartal med höga ambitioner. Under Q4 2025 och 2026 kommer fokus ligga på:

- att slutföra nödvändiga tester och börja leverera Zoom 2.0
- att stärka organisationen på marknadssidan
- att lansera Zoom 2.0 globalt
- att förstärka och expandera vårt distributörsnätverk
- att bygga en starkare digital marknadsföringsstruktur
- att öka försäljningen genom träffsäker digital marknadsföring tillsammans med våra återförsäljare
- att skapa lönsamhet och positivt kassaflöde

Vi befinner oss fortfarande i ett uppbyggnadsskede och mycket hårt jobb återstår. Q4 blir tuff och händelserik för vår lilla organisation, men vi närmar oss snabbt mot en mer expansiv fas.

Avslutning

Jag vill rikta ett varmt tack till våra aktieägare, distributörer och partners för ert fortsatta stöd. Det är ni som gör det möjligt för Zoomability att fortsätta utveckla mobilitet som ger frihet, glädje, självständighet och nya möjligheter till människor världen över. Att sätta zoom-leendet på våra användares läppar.

Med styrkan från Q3 bakom oss, produktionskapaciteten på plats och Zoom 2.0 runt hörnet, ser jag mycket ljus på vår fortsatta resa, även om mycket jobb återstår.

Adam Hagman
VD Zoomability



VERKSAMHETSBESKRIVNING

Zoomability Int AB (publ) är en koncern med det helägda dotterbolaget Zoomability AB med huvudkontor i Västerås.

Zoomability Inc, med säte i Delaware, USA och ett JV (JointVenture) i Kina (Shanghai), som ägs till 51% och redovisas därför som dotterbolag.

Vårt JV ansvarar för utveckling och produktionen av den nya modellen Zoom 2.0, som beräknas finnas tillgänglig på marknaden i slutet av 2025, samt då också för försäljning i Kina och Sydkorea.

Zoomability Inc, som är ett rent försäljningsbolag i USA, och Zoomability AB sköter marknadsföring och försäljning till hela världen.

Zoomability grundades 2011 och lanserade då den egenutvecklade Zoom Uphill®, en patenterad elrullstol som också kan ta sig fram bortom asfalterade ytor. Hittills har över 1300 Zoomar levererats.

Zoomability finns idag representerat i 18 olika länder, men de viktigaste marknaderna är idag USA följt av Sverige, Norge och Italien.

Zoom Uphill® möjliggör ett friare liv för personer med begränsad rörelseförmåga. Det kan vara människor med olika typer av funktionshinder, lungkapacitet eller styrka i kroppen.

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- En nyemission genomfördes och teckningsgraden blev högre än tidigare emissioner. Bolaget tillfördes c:a 4,3 MSEK innan emissionskostnader.
- Företaget genomförde VD byte och Adam Hagman ersatte Pehr-Johan Fager den 1 september.
- Redovisning har helt digitaliserats för att effektivisera ekonomistyrningen och revisionsarbetet.
- Zoom 2.0 visades första gången offentligt på den internationella mässan Rehacare i Düsseldorf. Mottagandet blev mycket positivt och kontakter knöts för förhandling med nya distributörer i 4 nya länder.

- Produktionsenheten i Kina har slutförts och långtidstester av några komponenter initierats.
- Den första serien av våra nya uppgraderade 15 Ah batterier levererades till några av våra återförsäljare för test. Batterierna presterade enligt våra önskemål och produceras nu i större skala, både för de kvarvarande Zoom Uphill, som produceras i Q4, men även som batterier till existerande Zoom Uphill-ägare som behöver ersätta/uppgradera sina batterier.
- Företaget fick en beställning av 10 Zoom Uphill i samarbete med Johaniterhjälpen. Zoomarna kommer att levereras till ukrainska veteraner så fort man får plats i någon av konvojerna av hjälpsändningar till Kiev.

HÄNDELSE EFTER PERIODEN

- Företagets huvuddistributör i Sverige ställer ut på den viktiga mässan Fokus hjälpmedel i Stockholm.
- Organisationen förstärktes på logistiksidan och lokalerna har konsoliderats.
- Rekrytering av en Digital Market Specialist har påbörjats

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för perioden 2025-07-01 – 2025-09-30 uppgick till 1,16 MSEK (0,62 MSEK). Det redovisade rörelseresultatet (EBIT) för perioden 2025-07-01 – 2025 -09-30 uppgick till -2,09 MSEK (-2,58 MSEK). Resultatet per aktie under perioden 2025-07-01 – 2025-09-30 uppgick till -0,08 kr (-0,12 kr).

AVSKRIVNINGAR

Resultatet för perioden Q2 belastats med avskrivningar och goodwill med 97 tSEK (96 tSEK).

EGET KAPITAL

Per 30 september 2025 uppgick Zoomability Int AB:s eget kapital till 14 746 tSEK (10 776 tSEK)

ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2025 hade Zoomability tre (3) anställda i Sverige.

Rapport 2025-07-01 - 2025-09-30

	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
Översikt Koncernen	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Nettoomsättning	1 157 629	623 866	2 789 629	2 823 485	5 156 441
Resultat efter finansiella poster	-2 093 314	-2 582 994	-5 586 916	-6 674 690	-6 822 896
Balansomslutning	14 745 663	10 775 847	14 745 663	10 775 847	13 002 085
Soliditet	61%	42%	61%	42%	40%
Översikt Moderföretaget	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Nettoomsättning	195 000	195 000	585 000	585 000	585 000
Resultat efter finansiella poster	-590 606	-115 737	-2 645 882	-2 712 996	-6 927 846
Balansomslutning	11 381 383	8 139 505	11 381 383	8 139 505	5 993 678
Soliditet	88%	94%	88%	94%	48%

Rapport 2025-07-01 - 2025-09-30

Koncernens resultaträkning

	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 157 629	623 866	2 789 629	2 823 485	5 156 441
Övriga rörelseintäkter	8 298	39 942	155 270	185 322	969 488
	1 165 927	663 808	2 944 899	3 008 807	6 125 929
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-799 765	-1 553 971	-2 318 914	-3 425 171	-4 516 788
Övriga externa kostnader	-1 365 171	-987 525	-3 778 046	-3 604 469	-5 001 073
Personalkostnader	-748 981	-568 398	-1 847 559	-2 060 213	-2 635 830
Avskrivningar	-97 009	-96 375	-290 814	-192 750	-289 125
Övriga rörelsekostnader	-34 873	-8 394	-79 661	-164 447	-123 061
	-3 045 799	-3 214 663	-8 314 994	-9 447 050	-12 565 877
Rörelseresultat	-1 879 872	-2 550 855	-5 370 095	-6 438 243	-6 439 948
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	234	250	829	703	-41 449
Räntekostnader	-213 676	-32 389	-217 650	-237 150	-341 500
	-213 442	-32 139	-216 821	-236 447	-382 949
Resultat efter finansiella poster	-2 093 314	-2 582 994	-5 586 916	-6 674 690	-6 822 897
Årets skattekostnad					
Årets resultat	-2 093 314	-2 582 994	-5 586 916	-6 674 690	-6 822 897
Resultat per aktie					
	-0,08	-0,16	-0,21	-0,41	-0,42

Rapport 2025-07-01 - 2025-09-30

Koncernens balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	3 291 190	3 676 690	3 580 315
Inventarier	10 976	-	-
Summa anläggningstillgångar	3 302 166	3 676 690	3 580 315
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter	2 232 670	3 242 952	3 119 174
Förskott till leverantör	2 046 872	1 348 583	1 096 329
	4 279 542	4 591 535	4 215 503
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 388 694	1 940 420	2 336 847
Skattefordringar			
Övriga fordringar	247 341	86 129	339 689
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	390 785	121 374	317 595
	3 026 820	2 147 923	2 994 131
Kassa och bank	4 137 135	359 699	2 212 136
Summa omsättningstillgångar	11 443 497	7 099 157	9 421 770
SUMMA TILLGÅNGAR	14 745 663	10 775 847	13 002 085

Koncernens balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 091 912	3 247 913	3 247 913
Reserver - Utvecklingsfond	3 291 190	3 676 690	2 341 794
Övrigt tillskjutet kapital	47 388 583	39 994 507	39 467 707
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-47 531 848	-42 379 968	-42 060 052
Innehav utan bestämmande inflytande	749 021	-	2 185 835
Summa eget kapital	8 988 858	4 539 142	5 183 197

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	1 039 075	1 356 407	2 053 372
	1 039 075	1 356 407	2 053 372

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	508 653	1 196 678	508 653
Förskott från kund	54 896		
Leverantörsskulder	2 988 267	3 128 218	3 354 082
Skatteskulder	25 023	23 752	28 147
Övriga skulder	19 651	62 045	1 070 689
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 121 240	469 605	803 945
	4 717 730	4 880 298	5 765 516

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

14 745 663	10 775 847	13 002 085
-------------------	-------------------	-------------------

Rapport 2025-07-01 - 2025-09-30

Moderbolagets resultaträkning

	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	195 000	195 000	585 000	585 000	585 000
Övriga rörelseintäkter					
	195 000	195 000	585 000	585 000	585 000
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-579 876	-272 940	-1 442 736	-1 184 528	-1 816 808
Personalkostnader	-205 590	-37 652	-284 168	-113 349	-151 174
	-785 466	-564 907	-1 726 904	-1 297 877	-1 967 982
Rörelseresultat	-590 466	-369 907	-1 141 904	-712 877	-1 382 982
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-1500000	-2000000	-5 658 454
Ränteintäkter och liknande resultatposter	27	40	113	188	136 232
Räntekostnader och liknande resultatposter	-167	-185	-4091	-307	-22642
	-140	-145	-1 503 978	-2 000 119	-5 544 864
Resultat efter finansiella poster	-590 606	-115 737	-2 645 882	-2 712 996	-6 927 846
Resultat före skatt	-590 606	-115 737	-2 645 882	-2 712 996	-6 927 846
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-590 606	-115 737	-2 645 882	-2 712 996	-6 927 846

Rapport 2025-07-01 - 2025-09-30

Moderbolagets balansräkning

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	5 682 547	5 682 547	5 682 547
	5 682 547	5 682 547	5 682 547
Summa anläggningstillgångar			
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	2 557 500	2 301 232	
Övriga fordringar	130 270	22 315	198 102
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 000	101 167	92 417
	2 759 770	2 424 714	290 519
<i>Kassa och bank</i>			
	2 939 066	32 244	20 612
Summa omsättningstillgångar	5 698 836	2 456 958	311 131
SUMMA TILLGÅNGAR	11 381 383	8 139 505	5 993 678

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER

<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	5 091 912	3 247 913	3 247 913
	5 091 912	3 247 913	3 247 913
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	29 765 374	22 371 298	21 844 498
Balanserat resultat	-22 205 247	-15 277 401	-15 277 401
Periodens resultat	-2 645 882	-2 712 996	-6 927 846
	4 914 245	4 380 901	-360 749
Summa eget kapital	10 006 157	7 628 814	2 887 164

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	737 848	380 000	1 624 533
Skulder koncernbolag			195 000
Övriga skulder		1 274	1 000 599
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	637 378	129 417	286 382
	1 375 226	510 691	3 106 514
 SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	 11 381 383	 8 139 505	 5 993 678

AKTIEN

Bolagets aktie finns tillgänglig för handel hos Spotlight Stock Market under namnet ZOOM och ISIN-kod. SE0012740074 samt LEI-kod 5493002UTC8M8NKPJ47.

Aktiekapitalet i Zoomability Int AB uppgår till 5 091 912 fördelat på 25 459 562 aktier per 2025-09-30.

Aktiekapitalet i Zoomability Int AB ska uppgå till lägst 2.000.000 SEK och högst 8.000,000 SEK fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40.000.000 aktier per 2025-09-30. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsmetod K3 principen:
Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer

Västerås 21 november 2025

Styrelsen i Zoomability Int AB (publ)

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Bokslutskommuniké 2025, 20 februari 2026
- Delårsrapport Q1 2026, 14 maj 2025

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

BOLAGSKONTAKT

Zoomability Int. (publ)
Brandthovdagatan 24
721 35 Västerås
mail: info@zoomability.com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm

REVISOR

Fredrik Sjödén
Azets
Kopparbergsvägen 14
721 04 Västerås
021-457 50 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Box191
101 23 Stockholm